



AUTOMOBILE CLUB ROMA

PIANI E PROGETTI 2021

PREMESSA

Il presente documento definisce i piani dell'Automobile Club Roma per l'anno 2021, ricomprendenti i progetti, le attività e le iniziative di miglioramento, da sottoporre ad approvazione del Consiglio Direttivo e viene reso dalla Direzione nel rispetto del nuovo Sistema di Misurazione e Valutazione della performance (SMVP) e secondo le direttive fornite dal Segretario Generale con lettera circolare del 17 aprile 2020.

Il piano integra le Direttive Generali in materia di indirizzi strategici della Federazione per il triennio 2020-2022, approvate dall'Assemblea dell'ACI nella riunione del 29 aprile 2019 e comunicate con nota del Segretario Generale dell'ACI prot. n. 1000 del 22 maggio 2019 e tiene conto degli elementi informativi comunicati dall'ACI con mail del 2 ottobre 2020 in ordine alle attività di programmazione presso l'ACI che potrebbero avere riflessi o potrebbero richiedere la collaborazione degli Automobile Club nel 2021.

Il documento considera, altresì, gli obiettivi del Piano della performance per il triennio 2020-2022 approvato dal Consiglio Generale dell'ACI.

In ossequio all'art. 12 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente, gli obiettivi ed i programmi contenuti nel piano provengono da un analitico e diffuso processo di programmazione, con il coinvolgimento della struttura organizzativa e costituiscono la base per la definizione della proposta di budget per l'esercizio 2021.

Per ciascun progetto ed attività il documento riporta le indicazioni utili per valutarne l'impatto in termini di qualità dei servizi e prestazioni, assicurando il collegamento tra gli obiettivi e le risorse economiche da impiegare ed i benefici per l'Ente in termini di efficacia, efficienza ed economicità ed a sostegno dell'innovazione.

Il documento, predisposto tenendo conto dei principi di cui al d.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e dell'art. 4 del Regolamento di Organizzazione dell'Ente, è redatto sulla base delle Direttive Generali citate, al fine di agevolare la successiva "verifica di coerenza" rimessa al Comitato Esecutivo dell'ACI.

La presente relazione traccia gli indirizzi generali delle principali attività per l'anno 2021 ed è corredata dalle schede prescritte nel nuovo SMVP per i progetti strategici che, per le loro caratteristiche di innovazione e sviluppo, assumono specifica rilevanza per l'Ente. Entrambi i documenti si sottopongono all'approvazione del Consiglio Direttivo.

Allo scopo di fornire un'illustrazione esaustiva del quadro generale delle attività dell'Ente, la relazione dà conto delle iniziative che si sostanziano nella realizzazione di interventi significativi in termini di miglioramento e di ottimizzazione di procedure, attività e servizi e progetti interni riferiti ad attività istituzionali.



Si evidenzia, infine, che, in esito alla approvazione del Consiglio Direttivo e alla valutazione di coerenza da parte dell'ACI, i progetti e le attività costituiranno la base per la predisposizione, a cura dell'ACI, del Piano della Performance della Federazione con conseguente assegnazione all'Automobile Club Roma degli obiettivi per il 2021, che saranno ulteriormente declinati al personale secondo il nuovo Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance dell'Ente e remunerati in base alle regole previste dalla contrattazione integrativa.



RELAZIONE SUI PIANI E PROGETTI DI ATTIVITÀ 2021

A partire dai primi mesi del 2020, il nostro Paese e il mondo intero sono stati coinvolti in una emergenza pandemica che non ha precedenti nella storia moderna, con effetti di straordinaria virulenza sulla salute pubblica e con profonde ripercussioni sulle attività di produzione di beni e servizi nonché sulle abitudini di lavoro e di vita della collettività tutta.

Al manifestarsi dei contagi da “Covid-19”, le Autorità di Governo del nostro Paese, come degli altri stati coinvolti nella emergenza sanitaria, hanno adottato provvedimenti sempre più restrittivi, volti a contenere la pandemia e culminati, in Italia, con la sospensione di tutte le attività e di tutti i servizi, fatti salvi quelli ritenuti essenziali per la salute e per il soddisfacimento dei bisogni primari dei cittadini, imprimendo una forte decelerazione all’economia e ponendo pesanti ipoteche sulle possibilità e sui tempi di ripresa e di rilancio del sistema Paese.

Alla data di redazione della presente relazione è in atto un processo di graduale ripresa delle attività. Permangono, tuttavia, incognite circa i tempi necessari al superamento dell’emergenza e al ritorno alla normalità, anche dal punto di vista sociale.

Sussistono, inoltre, incertezze sugli strumenti finanziari e sulle misure di sostegno più opportune per fronteggiare la crisi economica e sociale, sulle concrete possibilità di ripresa dei consumi e della spesa delle famiglie, in specie di quelle non destinate al soddisfacimento di bisogni primari; sulle effettive possibilità di recupero e di rilancio dell’industria, in particolare dell’industria automobilistica, settore di riferimento prioritario per lo sviluppo dei servizi dell’ACI e degli Automobile Club federati.

In tale complessa situazione, l’Ente ritiene che la fisiologica ripresa di taluni servizi unitamente ad una gestione interna elastica e reattiva alle vicende congiunturali, attenta alla evoluzione del mercato e aperta alla collaborazione con la Rete di vendita, i soci e i cittadini possano consentire di attenuare gli effetti negativi della crisi.

Pertanto, le iniziative che saranno realizzate nel corso del prossimo ciclo di pianificazione, pur ponendosi su una linea di continuità rispetto alle attività che hanno caratterizzato gli ultimi cicli gestionali, introdurranno contenuti innovativi per sostenere l’azione istituzionale dell’Automobile Club, alla luce dei cambiamenti in atto. In particolare, l’Ente perseguirà, in sede locale, i progetti strategici della Federazione e attuerà iniziative coerenti con le priorità politiche per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi.

Priorità strategica 1) “Sviluppo dei servizi associativi” – Consolidamento e sviluppo della compagine associativa

Nonostante la crisi congiunturale e dell’economia che ha contrassegnato gli scorsi esercizi, l’Ente, soprattutto grazie ad una costante azione di stimolo ed incentivazione della rete delle delegazioni, ha registrato un *trend* di costante



incremento del portafoglio associativo, che nel 2019 ha raggiunto la quota di 76.000 soci, consolidando la posizione dell'Ente quale primo Club in Italia.

Tuttavia, i provvedimenti di sospensione delle attività commerciali e, più in generale, il *lockdown* imposto a seguito della emergenza epidemiologica da Covid-19, hanno bruscamente interrotto tale percorso di crescita. Si consideri, in particolare, che, dopo un primo bimestre positivo, al 30 aprile 2020 le tessere associative prodotte da inizio anno presentavano la riduzione del 18% rispetto al primo quadrimestre 2019, con cali particolarmente rilevanti nei mesi di marzo (-24%) e di aprile (-45%), a causa della generalizzata interruzione della operatività delle Rete di vendita.

In esito alla rimodulazione degli obiettivi associativi, disposta dal Consiglio Generale dell'ACI nell'adunanza del 4 giugno 2020, a seguito della crisi di mercato l'Automobile Club Roma ha ridefinito gli obiettivi per i delegati per il 2020, al fine di stimolare la rete di vendita verso il recupero dei soci persi nel periodo di sospensione delle attività commerciali.

Alla data di redazione della presente relazione, le posizioni associative sono state parzialmente recuperate ma, al mese di agosto, il portafoglio dell'Automobile Club Roma registra la sensibile riduzione, cumulata dall'inizio dell'anno, di 3.500 soci, pari al 7% del portafoglio complessivo.

Nonostante l'impegno esercitato dall'Automobile Club e dalle strutture centrali dell'ACI, operanti sotto il coordinamento della Direzione Attività Associate e Sviluppo Reti, la contrazione del portafoglio che si stima caratterizzerà l'esercizio in corso, imporrà, per il 2021, di concentrare le energie per riprendere il trend di sviluppo dell'associazionismo.

A tal fine, l'Ente darà attuazione, in sede locale, alle iniziative nazionali – incentivazioni, concorsi a premi, “contest”, ecc. – e svilupperà proprie iniziative straordinarie, per mantenere attiva una “tensione” alla crescita da parte della rete delle delegazioni, anche avvalendosi degli strumenti di analisi territoriale messi a disposizione dall'ACI, senza escludere lo svolgimento di una selezione e incremento del presidio territoriale mediante nuove affiliazioni.

Il 2021 segnerà, inoltre, il termine del triennio di validità del contratto di affiliazione commerciale, che prevede la segmentazione in categorie delle delegazioni, identificando un “modello” di delegazione “Premium”, caratterizzato da elevati livelli di qualità del servizio e alti livelli di performance associativa, assicurativa e, ove possibile, di qualità dei servizi di scuola guida.

Tale segmentazione è definita dalla valutazione di parametri chiave, in adesione agli indirizzi ACI e AC, e prevede elementi di dissuasione rispetto alla gestione della delegazione non in linea con le politiche della Federazione, in particolare rielaborando il sistema incentivante nonché inserendo nuovi modelli di calcolo degli obiettivi, dei premi e delle penali, secondo logiche rispondenti alle aspettative istituzionali.

In particolare, i criteri di classificazione sono:

- numero di tessere in portafoglio di alta gamma o fidelizzate;
- effettiva operatività con SARA Assicurazioni;
- adozione del metodo ACI di formazione alla guida (Ready2Go);



- corretta gestione amministrativa;
- assiduità nella partecipazione alle iniziative formative organizzate dall'Ente.

In vista della stipula del nuovo contratto di affiliazione per il triennio 2022-2024, l'Ente avvierà una profonda riflessione sulle modifiche più opportune da apportare all'articolato vigente e, in particolare, al capitolato commerciale, per adeguarlo alle esigenze di sviluppo associativo e dei livelli di qualità che, come si è accennato, costituiranno la sfida per i prossimi esercizi.

Particolare attenzione sarà riservata alla “delegazione di sede”, gestita dalla controllata Acinservice Srl, la cui produzione associativa presenta, a tutt'oggi, rilevanti margini di crescita. A tal fine sarà necessario introdurre processi che consentano di capitalizzare in nuove associazioni le occasioni di contatto.

A tale riguardo, l'incremento della gamma dei servizi offerti al pubblico, integrati con l'ufficio sportivo, lo sportello per l'automobilismo storico, i servizi di autonoleggio ed altri, costituiranno una “leva” determinante per incrementare i soci e migliorare i margini economici della Società.

Progetto di sinergia ACI-SARA

Nel corso del 2013 l'Automobile Club Roma ha avviato un progetto di sinergia con la SARA Assicurazioni, al fine di favorire l'incremento del business assicurativo per le Delegazioni-subagenzie e sperimentare una metodologia di cooperazione a beneficio delle altre componenti locali della Federazione ACI.

La *partnership* presenta due ambiti principali di declinazione: supportare il Delegato affinché, al termine di un percorso formativo e di affiancamento, acquisisca una pressoché totale autonomia nella proposta assicurativa ed individuare forme di collaborazione correlate allo scambio dei *prospect*, rappresentato dai clienti che transitano nelle delegazioni affinché, a seguito di una proposta assicurativa personalizzata, possano trasformarsi in nuovi clienti SARA.

Ad oggi, le Delegazioni-subagenzie partecipanti al progetto costituiscono una rete matura, in grado di proporre prodotti assicurativi e di utilizzare le leve del *cross-selling* e dell'*up-selling* per cogliere le nuove opportunità del mercato e indirizzare i numerosi clienti potenziali verso i prodotti SARA, rivolgendosi verso ambiti di sviluppo a maggiore redditività, quali i rami elementari ed il ramo vita.

Nel corso dell'attuale ciclo di pianificazione l'ACI ha avviato il progetto “*AssicurarCI migliora la vita*”, finalizzato a sviluppare una sinergia tra alcuni Automobile Club pilota, tra cui l'AC Roma, e la Compagnia SARA Vita, al fine di sostenere lo sviluppo del portafoglio dei rami. Il progetto, pertanto, interesserà le attività dell'Ente per il 2021 nel quadro del rafforzamento delle sinergie ACI SARA in atto.

Parallelamente, l'Ente favorisce l'operatività delle delegazioni subagenzie SARA, attuando sistemi incentivanti, recepiti nel contratto di affiliazione commerciale per il triennio 2019-2021:

- **classificazione delle Delegazioni:** l'operatività con SARA Assicurazioni e il volume del portafoglio sarà valutato al fine di acquisire punteggi utili per il



sistema di classificazione delle Delegazioni e conseguenti benefici in termini di entità della *royalty* per il marchio;

- **incentivo SARA**: il capitolato commerciale al contratto di affiliazione con l'Ente prevedrà un incentivo speciale per le Delegazioni pari al 2% sul fatturato incrementale dei premi raccolti per RCA nell'anno, a condizione che esso sia almeno pari all'1% rispetto all'anno precedente;
- **incentivo SARA VITA**: sarà previsto un compenso aggiuntivo pari al 2% sul fatturato incrementale nell'anno solare dei premi ricorrenti per contratti Sara Vita, purché l'incremento dovuto alla nuova produzione delle subagenzie corrisponda ad un numero minimo di almeno a n. 3 contratti a premi ricorrenti.

Con la consapevolezza che l'attività assicurativa con la "compagnia ufficiale dell'ACI" costituisca per le Delegazioni il vero valore aggiunto per arricchire la gamma dei servizi ed aprire nuove opportunità di business, nel corso del 2021 proseguiranno le iniziative di formazione e addestramento, training-on-the-job, eventi motivazionali e iniziative incentivanti, finalizzate a sostenere la rete per incrementare il portafoglio clienti, con particolare riferimento ai rami non auto.

Nel quadro degli accordi tra ACI e SARA, l'Ente proseguirà nella promozione delle iniziative svolte dalla Compagnia, avvalendosi dei propri mezzi di comunicazione.

Priorità strategica 2) "Rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali" – Iniziative in materia di sicurezza ed educazione stradale, mobilità, sport e automobilismo storico

Nel prossimo ciclo di pianificazione, l'Automobile Club Roma proseguirà nel rafforzamento del ruolo di rappresentanza istituzionale e di tutela degli indirizzi generali degli automobilisti, al fine di qualificarsi come interlocutore privilegiato ed *opinion leader* nei confronti degli *stakeholder* per le attività statutarie e, in particolare, per lo sport automobilistico, l'educazione e sicurezza stradale, la mobilità sostenibile nonché la tutela del patrimonio dell'automobilismo storico e collezionistico.

Si riportano, di seguito, le principali attività in cui si articolerà l'azione istituzionale.

1. Educazione stradale

Come noto, tra i compiti istituzionali dell'AC è inclusa la promozione dell'*"istruzione automobilistica e l'educazione dei conducenti di autoveicoli allo scopo di migliorare la sicurezza stradale"*. Tale specifica attribuzione è confermata dall'art. 230 del Codice della Strada, che assegna all'ACI (e alle sue articolazioni territoriali) un ruolo consultivo in materia di predisposizione di programmi scolastici, *"allo scopo di promuovere la formazione dei giovani in materia di comportamento stradale e della sicurezza del traffico e della circolazione"*.

Nel rispetto di tale finalità e della lunga tradizione nella formazione dei giovani alla sicurezza sulle strade, l'AC Roma promuove in sede locale la diffusione del network di autoscuole Ready2Go e conduce iniziative di educazione stradale,



principalmente presso le scuole dell'infanzia e primaria, nella convinzione che per marginalizzare il fenomeno dell'incidentalità occorra soprattutto intervenire nella informazione e formazione, infondendo nei cittadini e negli utenti della strada la consapevolezza del rischio, la cultura del rispetto delle regole e della coscienza civica, che rende spontanei e naturali comportamenti a salvaguardia della vita umana sulle strade.

L'Ente ha, in particolare, focalizzato le iniziative formative sui bambini, proponendo agli istituti scolastici primari e dell'infanzia corsi di educazione sulle regole generali della strada (*TrasportACI Sicuri*), sul corretto uso degli attraversamenti pedonali (*A passo sicuro*) e sull'uso della bicicletta (*Due ruote sicure*) in adesione agli indirizzi dell'ACI e della proposta formativa predisposta centralmente nell'ambito dei protocolli di intesa ACI-MIUR.

Inoltre, l'Ente ha dato forte impulso alle iniziative di formazione destinate ai neopatentati o ai giovani in procinto di conseguire la patente; esse si svolgono principalmente presso gli istituti della scuola secondaria superiore o nell'ambito di manifestazioni o eventi, sulla base di un *format* che affianca interventi in aula a prove al simulatore di guida e *test drive*, con la partecipazione attiva dell'autoscuola Ready2Go di sede dell'Ente.

Nel corso degli ultimi anni si è registrato un costante incremento dei corsi presso le scuole che aderiscono alla proposta formativa dell'Automobile Club arrivando a formare oltre 10 mila giovani nell'ultimo triennio.

A seguito dell'imporsi della crisi epidemiologica da Covid-19, la chiusura degli istituti scolastici e la necessità di assicurare il rispetto delle misure di distanziamento sociale hanno tuttavia comportato la brusca interruzione delle attività di educazione stradale in corso.

Al fine di contribuire alla prosecuzione degli interventi formativi, mantenendo fede al proprio mandato istituzionale e sociale, l'Automobile Club Roma, anche aderendo all'appello governativo sintetizzato nell'hashtag *#lascuolanonsiferma*, nel corso del periodo di *lockdown* ha, per primo in Italia, sperimentato modalità di erogazione a distanza dei corsi di educazione stradale per gli alunni.

Ad oggi, la riapertura degli istituti scolastici per l'anno scolastico 2020-2021 è accompagnata da una cauta e severa adozione di precauzioni e protocolli di sicurezza che si ritiene caratterizzeranno anche il prossimo ciclo di pianificazione.

Per tali ragioni, anche grazie al contributo dell'Automobile Club Roma, la competente struttura dell'ACI ha emanato nuove linee-guida per l'erogazione a distanza delle lezioni di educazione stradale, anche nell'ambito dei programmi di educazione civica, resi obbligatori a decorrere dall'anno scolastico 2020-2021.

Nel corso del 2021, pertanto, l'Automobile Club Roma proseguirà nella organizzazione di corsi di educazione stradale, secondo le nuove metodologie a distanza ed attingendo al catalogo dei corsi ACI-MIUR, in risposta alle richieste avanzate dagli Istituti attraverso il portale "Edustrada".

Per approfondire nel dettaglio le attività si rimanda alla scheda di attività allegata alla presente Relazione.



2. Mobilità e sicurezza stradale

Il campo della mobilità rientra nel mandato istituzionale dell'Ente, chiamato statutariamente a presidiarne i molteplici versanti, al fine di diffondere una cultura in linea con i principi della tutela ambientale, dello sviluppo sostenibile del territorio e della sicurezza.

L'automobile, e la mobilità in genere, sta vivendo una profonda trasformazione, indotta sia da una domanda sempre più sensibile ai requisiti di sicurezza, sia dalla disponibilità di prodotti e tecnologie messe a punto dalle case produttrici che, nel breve termine, potranno arrecare importanti benefici per un'"auto più sicura".

Con la progressiva attenzione dedicata alla salvaguardia ambientale, il dibattito si è arricchito dal tema delle energie per la trazione degli autoveicoli al fine di contribuire alla riduzione dell'inquinamento, mentre si assiste ad una proliferazione dei mezzi di trasporto ecologici, con impatto sulla sicurezza delle strade, principalmente all'interno della città di Roma.

A fronte di queste tendenze evolutive, si incrementano tuttavia criticità nella situazione della mobilità locale, condizionata da inquinamento atmosferico, problemi di traffico, dissesto della segnaletica e del manto stradale, barriere architettoniche, con la necessità di tutelare le utenze deboli, in particolare disabili, pedoni e conducenti dei veicoli a due ruote, sempre esposti alle insidie connaturali alla interazione con gli altri veicoli.

Con riferimento, poi, al tema dell'incidentalità stradale, i dati che emergono dal rapporto ACI-ISTAT, evidenziano che nella Capitale risulta elevato il numero delle vittime tra gli utenti fragili. Tra le cause degli incidenti si incrementa la distrazione alla guida, che si affianca alle altre cause principali costituite dall'eccesso di velocità, dal mancato rispetto dei segnali e della distanza di sicurezza.

L'AC Roma, grazie ad una costante attività volta a promuovere "buone pratiche" orientate alla diffusione di una mobilità sostenibile, condivisa da e fra tutti i "portatori di interesse", si propone di incidere positivamente sugli impatti ambientali, economici e sociali attraverso una serie di iniziative, interventi ed azioni, in modo continuativo e coordinato, favorendo un'inversione di tendenza ma, soprattutto, diffondendo una nuova cultura individuale e collettiva della mobilità.

Tale azione verrà condotta dall'Ente anche nel 2021, soprattutto attraverso i mezzi di comunicazione, al fine di dare divulgazione a studi e ricerche in materia di mobilità e sicurezza realizzati anche in collaborazione con la Fondazione Caracciolo.

Quale Ente pubblico investito di responsabilità istituzionali nel campo della mobilità, comparto profondamente toccato dalle misure, dapprima di compressione della libertà di circolazione e poi di distanziamento sociale, l'Automobile Club Roma si ripromette, inoltre, di sviluppare azioni di sensibilizzazione della collettività sull'uso appropriato del sistema dei trasporti, per evitare il sovraffollamento dei mezzi pubblici, la congestione del traffico veicolare, l'inquinamento e le condizioni di insicurezza negli spostamenti.

3. Progetto "Ready2Go"



Consapevole della rilevanza istituzionale e sociale della formazione dei giovani alla guida, l'AC Roma ha aderito, fin dall'avvio, al progetto Ready2Go, che prevede la realizzazione di un Network di autoscuole qualificate per formare i giovani alla guida attraverso il "Metodo ACI", divulgando la cultura della sicurezza tra i neopatentati per dotarli delle capacità e conoscenze necessarie per affrontare le insidie della strada, rese più pericolose per l'inesperienza alla guida.

Nel corso dell'ultimo decennio, l'AC si è impegnato nella organizzazione di iniziative, manifestazioni ed eventi di sensibilizzazione a vantaggio dei giovani e nello svolgimento di campagne di comunicazione mirate su radio, quotidiani, affissioni, ecc. finalizzate a divulgare la conoscenza del "Metodo ACI" a protezione della vita dei giovani, consentendo a migliaia di giovani di completare proficuamente il percorso di formazione alla guida.

La linea di indirizzo seguita dall'Automobile Club ha consentito di raggiungere risultati ampiamente positivi, ove si consideri che, ad oggi, le autoscuole affiliate sono 40 e sono al vaglio dell'Ente ulteriori richieste di affiliazione da parte di altre delegazioni con scuola guida.

Sulla base di quanto premesso, compatibilmente con il rispetto delle misure di distanziamento sociale e di sicurezza stabilite per le autoscuole, nel 2021 l'Ente proseguirà nelle azioni a sostegno della educazione stradale a favore dei neopatentati e dei giovani in procinto di conseguire il titolo abilitativo, attraverso:

- **test Drive** a favore dei giovani allievi in procinto di conseguire la patente attraverso l'area concessa a titolo gratuito dal Centro Commerciale "I Granai".
- **Ready2Go scuola:** giornate Ready2Go, presso Istituti scolastici o nell'ambito di eventi, a vantaggio degli alunni in età da patente, con intervento in aula sulla sicurezza stradale da parte di istruttori specializzati nel Metodo ACI, prove di guida in area esterna (test drive) e/o prove al simulatore di guida.
- **Altre manifestazioni** promozionali con test drive su percorsi allestiti e prove al simulatore di guida per promuovere il Metodo ACI, svolte in concomitanza con eventi di richiamo locale (Rally di Roma Capitale, Tennis&Friends, ecc.).

4. Sport automobilistico

Lo sport automobilistico ha caratterizzato le origini dell'Automobile Club e costituisce, pertanto, uno dei valori "costitutivi" dell'Ente, che rappresenta, sul territorio provinciale, la federazione sportiva automobilistica presso il CONI.

Dopo un lungo periodo di inattività, a seguito della riorganizzazione della Delegazione di sede dell'Ente, nel 2019 è stato attivato l'Ufficio sportivo, entrato pienamente in operatività nel 2020.

Ad oggi, la sede dell'Ente costituisce punto di riferimento altamente qualificato per i licenziati sportivi della provincia, che trovano nell'Ufficio sportivo un punto di riferimento per ottenere informazioni e rinnovare le varie tipologie di licenza, anche attraverso modalità a distanza.

Inoltre, grazie al supporto del delegato sportivo provinciale, l'Automobile Club Roma svolge con regolarità corsi per il conseguimento della prima licenza sportiva,



che consentono ai giovani di avvicinarsi al mondo dello sport automobilistico, abbracciandone i valori fondamentali e, talvolta, scoprire il proprio talento nelle varie attività in cui si articola il mondo dell'automobilismo.

Anche nel 2021, l'Ente sosterrà le principali manifestazioni sportive locali. Si fa, in particolare, riferimento al "Rally di Roma Capitale", manifestazione che si è nel tempo affermata nel *ranking* sportivo automobilistico fino ad approdare al Campionato Europeo Rally, diventando la più prestigiosa gara di campionato del motorsport svolta all'interno della Capitale. Anche nel 2021, l'Ente sarà a fianco degli organizzatori per contribuire alla realizzazione della prestigiosa manifestazione, che conferisce alla Capitale alta visibilità verso gli appassionati e i cittadini tutti.

Al fine di favorire l'avvicinamento dei giovani allo sport automobilistico, la coesione degli sportivi intorno all'Ente e il rafforzamento del ruolo istituzionale dell'AC Roma, nel prossimo ciclo di pianificazione l'Ente, compatibilmente con le misure di prevenzione della epidemia da Covid-19, organizzerà la tradizionale cerimonia di **premiazione** dei campioni dell'automobilismo sportivo e, attraverso la Delegazione di sede, la vendita al pubblico dei biglietti per il Gran Premio d'Italia di Formula Uno.

5. Club "ACI Storico"

Allo scopo di promuovere e valorizzare il patrimonio e la cultura motoristica italiana e di tutelare gli interessi degli appassionati e dei collezionisti di veicoli di rilevanza storico-collezionistica, nel 2015 l'ACI ha fondato il Club ACI Storico, individuando formule associative destinate sia ai singoli collezionisti che ai Club di appassionati.

L'Automobile Club Roma ha partecipato fin dagli inizi alla vita del Club, aderendo tra i soci fondatori ed assumendo l'impegno di promuoverne l'affiliazione tra gli appassionati, mediante l'organizzazione di raduni ed iniziative nonché attività culturali e ricreative legate al mondo dell'automobile, finalizzate alla incentivazione della passione automobilistica, ma anche svolgendo un'opera di sensibilizzazione dei cittadini e delle autorità nei confronti dei valori socio-culturali dell'automobilismo storico e del collezionismo di automobili.

Tenendo fede a tale impegno, nel corso degli ultimi anni, l'Ente si è progressivamente affermato nell'ambiente collezionistico, forte della propria tradizione, ed ha registrato una costante crescita di adesioni, che è rimasta positiva nonostante l'emergenza epidemiologica.

In particolare, l'AC Roma ha coinvolto i Club affiliati e i soci promuovendo la realizzazione di manifestazioni per diffondere i valori dell'auto d'epoca e di valorizzare il patrimonio culturale italiano a vantaggio del turismo.

Nonostante il brusco arresto delle attività dovuto al rispetto delle misure anti-Covid, nel corso del 2020 l'Ente ha organizzato, insieme all'Automobile Club Rieti, il 1° Tour storico automobilistico gastronomico della Sabina", iniziativa che ha meritato di qualificarsi come prima tappa del calendario "Ruote nella Storia" 2020, riscontrando un rilevante ritorno in termini di immagine grazie all'interessamento del servizio pubblico della Rai.



Per tali ragioni, si confida di ripetere la manifestazione anche nel prossimo anno, al fine di sostenere la tutela del patrimonio storico automobilistico e, insieme, la valorizzazione del territorio attraverso la scoperta dei “borghi” più belli d’Italia.

6. Impegno nel sociale

Sin dall’avvio del progetto “ACI nel Sociale”, l’Automobile Club Roma si è fatto convinto promotore delle istanze delle utenze fragili della popolazione, operando attraverso campagne di sensibilizzazione ed iniziative per assicurare il diritto alla mobilità a coloro che lo hanno perduto o che, per varie ragioni, non hanno la possibilità di esercitarlo agevolmente o in pienezza.

Nel corso del tempo l’Ente ha collaborato con Associazioni e ONLUS a sostegno, di volta in volta, delle istanze dell’autismo, dei rifugiati politici, dei richiedenti asilo, dei disabili, con l’obiettivo di garantire la tutela alla mobilità per le utenze fragili della strada, favorendo l’inclusione e la sensibilizzazione verso i temi della solidarietà sociale.

Nel corso del prossimo ciclo di pianificazione l’Ente proseguirà nell’impegno di tutelare gli stranieri titolari di protezione internazionale e umanitaria, al fine di favorire, per il tramite di Organizzazioni di Volontariato iscritte nei registri previsti dalla legge 11 agosto 1991, n. 266, il conseguimento della patente di guida B e superiori e CQC, che costituiscono prerequisiti fondamentali per favorire il reperimento di un posto di lavoro ed il correlato inserimento nel tessuto sociale.

Tale attività sarà proseguita anche nel 2021 sottoponendo alla valutazione consiliare l’adozione del modello attuale, che prevede la parziale copertura, da parte dell’Ente, dei costi necessari per conseguire la patente di guida presso l’autoscuola di sede dell’Ente, così facilitando ai rifugiati di accedere, a condizioni agevolate, ai corsi di guida.

Nel 2021, inoltre, proseguirà la collaborazione con altre Associazioni, tra cui la ONLUS “Di.Di. - Diversamente Disabili” a sostegno dei motociclisti che hanno perso l’uso degli arti in incidenti favorendo il conseguimento della patente speciale “AS” e con la Associazione E-Lisir, che consente ai sordi di fruire di un interprete in rete per ottenere le pratiche automobilistiche presso la delegazione di sede dell’Ente.

Incremento delle attività di club e iniziative di comunicazione

Quale principale mezzo di comunicazione istituzionale, l’Ente può contare sul periodico trimestrale “Settestrade”, house organ dell’Automobile Club Roma, che si affianca ai media digitali, tra cui la Newsletter mensile, i social network e il sito internet istituzionale.

Il sistema integrato di comunicazione consente oggi all’AC Roma di condividere con i cittadini e con i soci i contenuti in cui si articola la propria vita istituzionale ed associativa, attraverso mezzi di comunicazione che permettono di rivolgersi ai diversi target di pubblico; esso costituisce una componente fondamentale per



comunicare con gli *stakeholder* secondo principi di trasparenza e rendicontazione sociale.

Anche grazie alla lodevole iniziativa di “alfabetizzazione” sul mondo della comunicazione digitale organizzata dalle strutture dell’ACI, nel prossimo ciclo di pianificazione sarà dato particolare impulso alle forme innovative di comunicazione attraverso social media (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn), che si affiancheranno ai media tradizionali, di seguito descritti:

- **rivista fisica e digitale “Settestrade”**, testata dell’Automobile Club Roma che offre contenuti non limitati ai soci ma apprezzabili da tutti in quanto aventi ad oggetto il mondo dell’auto, della cultura e della mobilità. Essa è liberamente consultabile sul sito internet dell’Ente e su Smartphone;
- **inserto**: incluso in ogni uscita della rivista, l’inserto riporta contenuti utili ai soci sulle convenzioni dell’Ente e dà suggerimenti per vivere al meglio la città ed il territorio provinciale;
- **sito Internet istituzionale**. La sezione “notizie” e la homepage del sito internet istituzionale dell’Automobile Club Roma sono aggiornate con le ultime novità della vita dell’Ente, con convenzioni dedicate ai soci nonché con proposte nell’ambito artistico, culturale, turistico e del tempo libero;
- **Newsletter** digitale mensile destinata a tutti i soci e pubblicata sul sito internet dell’Automobile Club Roma. La Newsletter riporta aggiornamenti sui servizi destinati ai soci, sulle principali iniziative del mese e su sconti e vantaggi;

Poiché nel giugno 2021 verrà a scadenza il contratto per la comunicazione integrata dell’Ente, nel corso del prossimo ciclo di pianificazione l’Ente sarà chiamato a svolgere una procedura di evidenza pubblica per individuare sul mercato un operatore in grado di gestire i servizi di redazione della rivista sociale e dei media digitali.

La vita di Club si articolerà in iniziative di coesione tra soci, tra cui il **coro dell’Automobile Club Roma**, che costituisce ormai una realtà della capitale e che, anche nel 2021, ove ciò sarà consentito dalle misure di prevenzione della epidemia da Covid-19, proporrà un calendario per la stagione concertistica, svolta principalmente nel corso di festività, ma anche a scopo sociale e nell’ambito di contest artistici.

Con riferimento alle iniziative tradizionali, anche nel 2021 l’Ente parteciperà all’organizzazione della festa di **S. Francesca Romana**, patrona degli automobilisti, con la benedizione dei veicoli al Colosseo, insieme al Comune di Roma ed alla Procura Generalizia dei Padri Benedettini Olivetani.

Attività amministrativa

1. Organizzazione ed azione amministrativa

L’assetto organizzativo dell’Ente conta su tre uffici presidiati da quattro risorse dotate di competenze in grado di svolgere le attività istituzionali nel rispetto dei principi di efficienza, efficacia ed economicità dell’azione amministrativa, consentendo di perseguire obiettivi di controllo dei costi, tempestivo recupero del credito, limitazione nel ricorso a consulenze esterne e riduzione del contenzioso, al



fine di ottenere risultati che consentano di rafforzare il patrimonio dell'Ente attraverso una sana e trasparente gestione.

I risultati degli ultimi anni, riportati nella seguente tabella, testimoniano l'impegno della struttura nel perseguimento di tali obiettivi, che ha consentito di ottenere, nel corso degli ultimi otto esercizi, utili per quasi 6,4 milioni di euro, azzerando il debito verso l'ACI e rafforzando la gestione finanziaria portando in area positiva il patrimonio netto dopo decenni di disavanzo:

ANNO	UTILE DI ESERCIZIO	PATRIMONIO NETTO	INDEBITAMENTO VERSO ACI
2012	276.504	-4.681.665	3.888.078
2013	539.976	-4.141.690	3.596.164
2014	750.368	-3.391.320	2.699.795
2015	760.078	-2.631.241	2.135.167
2016	759.760	-1.871.481	1.565.337
2017	1.346.154	-525.327	168.381
2018	1.138.422	613.096	0
2019	780.876	1.393.972	0

Con riferimento alle società partecipate, nel rispetto del piano di revisione straordinaria delle partecipazioni approvato dall'Ente ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. n. 175/2016, nel corso del 2020 l'Automobile Club ha completato la riorganizzazione dei servizi resi dalla delegazione e dalla autoscuola di sede, nel quadro del progetto strategico triennale che si concluderà al termine del corrente esercizio.

Parallelamente (e quale parte integrante del processo di riorganizzazione), con l'assunzione di una risorsa a tempo pieno e indeterminato, a seguito di scorrimento delle graduatorie RIPAM, nel maggio 2019 l'Ente ha completato la pianta organica nel rispetto del piano dei fabbisogni ed ha reinternalizzato tutte le attività istituzionali approvando un nuovo ordinamento dei servizi.

La "stabilizzazione" del nuovo assetto organizzativo consente oggi all'Ente di rispondere ai principi di efficienza ed efficacia dell'azione amministrativa, garantendo la rispondenza dei servizi alle esigenze del pubblico, destinatario ultimo degli interventi.

L'organizzazione è oggi in grado di gestire in autonomia la complessità degli adempimenti, via via incrementatisi nel tempo, grazie all'arricchimento delle competenze da parte dei funzionari preposti agli Uffici, con un sensibile contenimento della spesa.

Nel corso del 2021, anche sulla base di quanto prescritto dal Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e Trasparenza, l'Ente proseguirà nello sviluppo delle competenze del personale, principalmente attraverso iniziative di formazione, anche avvalendosi dei moduli messi a disposizione dalla Scuola Nazionale dell'Amministrazione, al fine di migliorare le conoscenze giuridiche su materie trasversali o specifiche.



Sempre nel 2021 si avvierà una procedura di accertamento delle conoscenze e competenze funzionale alla progressione economica del personale attualmente classificato in area “B” – livello economico B1.

Si precisa che la gestione delle attività dell’Ente è regolamentata dal Nuovo Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance, approvato dall’Ente nel 2019 secondo lo schema predisposto dall’ACI.

Il rapporto con la Società controllata Acinservice è disciplinato da un Regolamento di Governance, che affida all’Ente compiti di monitoraggio, che saranno sistematicamente condotti anche nel prossimo ciclo di pianificazione, affinché sia garantita la sana gestione societaria e la rispondenza delle attività alle direttive dell’Ente.

2. Nuova sede dell’Automobile Club Roma

La liquidità posseduta dall’Ente, quale effetto delle entrate e uscite derivanti da una gestione ordinaria improntata a criteri di economicità ed efficienza, ha indotto l’Ente ad individuare, quale investimento per l’impiego degli avanzi di tesoreria, l’acquisto di un immobile da destinare a nuova e più prestigiosa sede dell’Automobile Club Roma, con possibilità di locare parte degli spazi all’ACI, per allestire la sede della Fondazione “Filippo Caracciolo”.

A seguito di una ricerca condotta su immobili in possesso dei necessari requisiti di superficie, di prestigio e di localizzazione prossima alla sede centrale dell’ACI e a stazioni “di scambio” di mezzi di trasporto, la scelta è ricaduta su un immobile sito in Via Parigi, ritenuto il più idoneo agli scopi prescelti, acquistato in data 17 dicembre 2019.

Pur in concomitanza con i provvedimenti di *lockdown* e di sospensione delle attività a seguito della crisi pandemica da Covid-19, nel corso del 2020 l’Ente ha completato la progettazione delle opere di ristrutturazione architettonica ed impiantistica.

Ad oggi, l’Ente è prossimo allo svolgimento delle procedure di evidenza pubblica per l’esecuzione dei lavori di ristrutturazione, previa individuazione e nomina del Direttore dei Lavori e del Coordinatore della Sicurezza, ai sensi del vigente Codice dei Contratti pubblici, che consentiranno di trasferire la sede dell’Ente nel corso del terzo trimestre del 2021.

Si tratta di una operazione che, per le sue caratteristiche di specialità e straordinarietà e per l’impatto in termini organizzativi, logistici e di investimenti, costituisce progetto strategico speciale da sottoporre alle approvazioni prescritte dal vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance per l’anno 2021, per i cui dettagli si rimanda alla scheda allegata.

3. Misure di contrasto ai fenomeni corruttivi – nuova funzione di ispezione sulle delegazioni

Nel 2020, l’Ente ha dato attuazione alle azioni previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione e trasparenza per il triennio 2020-2022, che ha recepito il Piano Nazionale Anticorruzione (PNA) 2019, approvato con Delibera n. 1064 del 13 novembre 2019 dall’Autorità Nazionale Anticorruzione.



Il Piano dell'Ente ha tenuto conto dei principi guida previsti dal Piano Nazionale, attraverso la creazione di un contesto istituzionale e organizzativo favorevole che sia di reale supporto al RPCT, definendo i seguenti principi:

- a) promuovere maggiori livelli di trasparenza da parte dell'amministrazione e di partecipazione degli stakeholder e del pubblico;
- b) realizzare l'integrazione tra il sistema di monitoraggio delle misure anticorruzione e i sistemi di controllo;
- c) incrementare la formazione in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza tra i dipendenti ed il monitoraggio sulla qualità della formazione erogata;
- d) promuovere una cultura interna all'amministrazione che favorisca la partecipazione continuativa del personale nell'individuazione delle misure di contrasto alla corruzione attraverso il raccordo tra PTPCT e obiettivi di performance, individuati sulla base del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance.

Come prescritto dal PNA, il Piano triennale recepisce una completa mappatura dei processi di lavoro dell'Ente, effettuata secondo i nuovi criteri di impatto e livello di rischio, al fine di definire le misure più efficaci per la prevenzione dei rischi corruttivi o di non integrità.

Nel corso del 2021, il Direttore, nella sua veste di Responsabile per la prevenzione dei fenomeni corruttivi, della Trasparenza e dell'accesso civico, garantirà la predisposizione del **Piano triennale di prevenzione della corruzione e trasparenza** e l'attuazione delle disposizioni in materia di privacy e sicurezza. Sarà, come sempre, prestata particolare attenzione alla gestione dei reclami e delle segnalazioni, che costituisce un aspetto fondamentale per la rilevazione di azioni non integre ed al coinvolgimento della struttura e degli stakeholder attraverso la promozione di elevati livelli di trasparenza.

Anche nel 2021 l'AC Roma proseguirà la collaborazione con un funzionario dell'ACI, specificamente dedicato a compiti di verifica sulla rete delle delegazioni, concernenti in:

- rilevazioni di customer satisfaction per ciascun punto di servizio;
- istruttoria e altre comunicazioni nell'ambito di procedimenti originati da reclami dell'utenza o verifiche condotte d'ufficio;
- verifica in loco su abusi nell'utilizzo del marchio dell'ACI o dell'AC in violazione di regolamenti o atti convenzionali;
- comunicazioni connesse a eventuali stati di insolvenza, finalizzati alla loro pronta definizione;
- rilevazione e risoluzione di problemi di carattere logistico, tecnologico ed organizzativo, anche attivando i competenti settori dell'ACI o dell'AC Roma;
- verifiche specificamente dedicate al rispetto delle pari opportunità, all'accesso dei disabili ed al rispetto delle regole dettate in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro ed aperti al pubblico.



Tali misure contribuiranno a rafforzare il contrasto a comportamenti corruttivi e assicurare l'incremento della qualità del servizio, della soddisfazione del pubblico a beneficio della immagine dell'Ente.

In materia di **tutela dei dati personali, sensibili e giudiziari**, dopo l'approvazione, nel 2019, dell'organigramma interno, nel corso del 2020, anche a seguito della partecipazione dell'Ente ad un gruppo di lavoro specificamente istituito dal DPO dell'ACI, è stato adottato un modello di privacy per gli Automobile Club, che si avvale di un software di gestione automatizzata del registro dei trattamenti ai sensi del GDPR 2016/679.

Nel 2021 l'Ente curerà gli adempimenti prescritti in materia di privacy (nomina titolari, responsabili, ecc; informativa agli interessati; gestione del registro dei trattamenti, ecc.) adeguandoli alla realtà dell'Ente e ai diversi servizi in cui essa si articola, in accordo con l'Ente federante.

Sarà, inoltre, assicurato il puntuale aggiornamento della sezione "Amministrazione Trasparente", in conformità alle disposizioni normative ed al Piano triennale; inoltre l'Ente parteciperà alle giornate della Trasparenza organizzate dall'ACI al fine di attuare il più ampio confronto e condivisione con i cittadini e gli *stakeholder* delle proprie attività.

In conformità al nuovo Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP), l'Ente coopererà inoltre per la redazione del **Piano della performance** dell'ACI e ne curerà l'attuazione al fine di pervenire al soddisfacimento dell'interesse dei destinatari dei servizi e degli interventi.

IL DIRETTORE
Riccardo Alemanno



SCHEMA PROGETTO	
Denominazione progetto: NUOVA SEDE ISTITUZIONALE DELL'AUTOMOBILE CLUB ROMA	Anno 2021
Tipologia progetto (strategico o direzionale interno) STRATEGICO	
Descrizione del progetto e indicazione obiettivi operativi	
<p>La liquidità posseduta, quale effetto delle entrate e uscite derivanti da una gestione ordinaria improntata a criteri di economicità ed efficienza, ha indotto l'Ente ad acquistare, il 17 dicembre 2019, un immobile da destinare a nuova e più prestigiosa sede istituzionale, con possibilità di locare parte degli spazi all'ACI per allestire la sede della Fondazione "Filippo Caracciolo".</p> <p>Nel corso del 2020, nonostante i rallentamenti derivanti dai provvedimenti di lockdown e sospensione delle attività commerciali per l'emergenza epidemiologica da Covid-19, l'Ente ha completato tutti i livelli di progettazione dei lavori di ristrutturazione dell'immobile, preceduti dalla demolizione selettiva per assicurarne la massima accuratezza.</p> <p>Il progetto si propone di completare il trasferimento della sede nel 2021 e si articolerà secondo le seguenti attività:-</p> <ul style="list-style-type: none"> - esecuzione di procedura negoziata per l'affidamento dei lavori di ristrutturazione, secondo le disposizioni normative prescritte dal Codice dei Contratti Pubblici, alla luce delle recenti modifiche disposte con il Decreto "Sblocca Cantieri" e "Semplificazioni"; - ricerca sul mercato e nomina del Direttore dei Lavori e del Coordinatore per la Sicurezza in fase di esecuzione; - esecuzione dei lavori di ristrutturazione; - trasloco del materiale dalla attuale sede e allestimento della nuova sede anche attraverso approvvigionamento del mobilio; - modifica dei contratti di locazione passiva per l'uso dei locali della attuale sede dell'Ente e per la disponibilità di posti auto presso la nuova sede. Sarà concluso un contratto di locazione attiva con ACI per la messa a disposizione di parte dei locali presso la nuova sede da destinare alla Fondazione Filippo Caracciolo; - adempimenti amministrativi e contrattuali per la gestione della nuova sede (contratti di pulizia, manutenzione, utenze, cura degli adempimenti fiscali, amministrativi, ecc.). 	
Risultati da conseguire	
<ul style="list-style-type: none"> - trasferire la sede istituzionale dell'Ente da Via Cristoforo Colombo all'immobile di proprietà dell'Ente in Via Parigi, 11; - locare gli spazi da destinare a sede della Fondazione Filippo Caracciolo; - assicurare la piena operatività della nuova sede. 	
PRIORITA' POLITICA FUNZIONAMENTO ORGANIZZATIVO	
AREA STRATEGICA EFFICIENTAMENTO ED OTTIMIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE INTERNA	
OUTCOME	INDICATORI DI OUTCOME
OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento) TRASFERIRE LA SEDE DELL'AC ROMA IN UN IMMOBILE DI PRESTIGIO DI PROPRIETA' DELL'ENTE, GARANTENDO IL MIGLIORAMENTO DELL'IMMAGINE, MAGGIORE EFFICIENZA ORGANIZZATIVA E CONTENIMENTO DEI COSTI.	
UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE AUTOMOBILE CLUB ROMA	
CAPO PROGETTO DIRETTORE AC ROMA	
UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE COINVOLTE PERSONALE AUTOMOBILE CLUB ROMA	
ACI PROGEI – ACI	
ALTRE STRUTTURE COINVOLTE	



DURATA 1 Gennaio 2021 – 31 dicembre 2021				
INDICATORI DI MISURAZIONE PROGETTO	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET I ANNO		
Completamento dei lavori di ristrutturazione	Verbale di chiusura lavori	1		

BUDGET PROGETTO			
BUDGET ECONOMICO			
COSTI			
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
Ammortamento immobile	CP.01.05.3006	55.000	
Spese condominiali	CP.01.02.3019	30.000	
Costi generali ristrutturazione (utenze, pulizie, imprevisti)	CP.01.02.3024	25.000	
Trasloco - Facchinaggio	CP.01.02.3030	5.000	
RICAVI			
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
Locazione uffici ad ACI – Subaffitti di immobili	RP.01.06.0009	23.000	
BUDGET DEGLI INVESTIMENTI			
INVESTIMENTI			
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
Lavori ristrutturazione – Immobili (acconto), Direzione Lavori, Coord.to Sicurezza e consulenze (2020)	AB.02.01.0003	300.000	
Lavori ristrutturazione – Immobili, Saldo	AB.02.01.0003	500.000	
Mobili d'ufficio – Acquisto mobili d'ufficio	AB.02.04.0001	80.000	
DISINVESTIMENTI			
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore



SCHEDA ATTIVITA'			
Tipologia attività EDUCAZIONE STRADALE			Anni 2021-2022
<p>Descrizione sintetica attività</p> <p>L'impegno della Federazione ACI, declinato nel proprio Statuto e nelle disposizioni di legge vigenti (art. 230 CdS), è volto a presidiare i molteplici versanti della mobilità, diffondendo una cultura dell'auto in linea con i principi della tutela della sicurezza delle persone e di quella ambientale, dello sviluppo sostenibile e responsabile, promuovendo la formazione alla guida e l'educazione dei conducenti allo scopo di migliorare i livelli di sicurezza stradale e contrastare il fenomeno dell'incidentalità.</p> <p>Nel merito, in accordo con le direttive dell'ACI, l'Automobile Club Roma realizza iniziative volte a promuovere e diffondere, soprattutto tra i più giovani ma anche rispetto ad altri target mirati di cittadini, la cultura della sicurezza stradale ai fini di un approccio più responsabile alla guida.</p> <p>Nel rispetto delle linee-guida ACI, l'Ente, in particolare, realizza corsi per i giovani anche attraverso un'attività di formazione specifica rivolta alle scuole, elaborando materiale divulgativo ed informativo ed attingendo al catalogo dei programmi realizzati in accordo tra ACI e MIUR.</p> <p>Nel rispetto della propria tradizione, l'Automobile Club Roma ha dato particolare impulso alla attività formativa, formando, negli ultimi anni, migliaia di giovani presso le scuole, nella consapevolezza che la sicurezza stradale debba costituire patrimonio conoscitivo del bambino sin dai primi anni di età, al fine di rendere spontanei i comportamenti a salvaguardia della vita sulle strade.</p> <p>A seguito della chiusura e, poi, della cauta riapertura degli istituti scolastici per la prevenzione della epidemia da COVID-19, l'Ente, anche in accordo con l'"appello" ministeriale sintetizzato dall'hashtag #lascuolanonsiferma e con l'introduzione della materia della educazione civica a decorrere dall'a.s. 2020-2021, ha sperimentato un modello di educazione stradale "a distanza", in parte recepito dalle linee-guida ACI per le attività di educazione stradale.</p> <p>Sulla base di quanto premesso, nel corso del prossimo biennio, l'Automobile Club Roma intende proseguire nella azione educativa mediante la Società Acinservice attraverso contributo riconosciuto alla partecipata, in quanto società in controllo pubblico che operi per presupposti e fini istituzionali della Federazione, ai sensi dell'art. 17, lett. c) del Regolamento di attuazione del sistema di prevenzione della Corruzioni approvato dal Consiglio Direttivo con delibera n. 63 del 17 dicembre 2015 e modificato con delibera n. 5 del 2 marzo 2016.</p> <p>L'accordo allegato ai presenti piani, sottoposto alla approvazione del Consiglio Direttivo, disciplinerà le modalità di erogazione dei corsi agli istituti scolastici, al fine di adempiere alle linee-guida ed alla metodologia approvata dall'Ente per condurre corsi e iniziative di promozione della educazione stradale.</p>			
<p>Risultati da conseguire</p> <p>Promuovere l'educazione alla sicurezza stradale, specialmente presso gli istituti scolastici, secondo il mandato istituzionale dell'Ente a salvaguardia della vita sulle strade.</p>			
PRIORITA' POLITICA RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITÀ ISTITUZIONALI			
AREA STRATEGICA INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO AUTOMOBILISTICO			
OUTCOME	INDICATORI DI OUTCOME		
<p>OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento) SVILUPPO DI INIZIATIVE DI SENSIBILIZZAZIONE E FORMAZIONE DEGLI AUTOMOBILISTI E DEI CITTADINI, CON PARTICOLARE RIGUARDO AI GIOVANI, IN MATERIA DI SICUREZZA, EDUCAZIONE STRADALE E GUIDA RESPONSABILE, DI INTESA CON LE ALTRE ISTITUZIONI E GLI ISTITUTI SCOLASTICI</p>			



UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE AUTOMOBILE CLUB ROMA				
UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE E ALTRE STRUTTURE COINVOLTE AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA				
DURATA 1 Gennaio 2021 – 31 dicembre 2022				
INDICATORI DI MISURAZIONE ATTIVITA'	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO
Eventi formativi	Numero iniziative di formazione ai cittadini	>10	>10	

BUDGET ATTIVITA'			
BUDGET ECONOMICO			
COSTI			
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
B7 – Educazione stradale	CP.01.02.1016	20.000	
RICAVI			
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
		0	
BUDGET DEGLI INVESTIMENTI			
INVESTIMENTI			
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
		0	
DISINVESTIMENTI			
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
		0	



SCHEDA ATTIVITA'	
Tipologia attività PATENTE PER STRANIERI TITOLARI DI PROTEZIONE INTERNAZIONALE E UMANITARIA	Anno 2021
Descrizione sintetica attività	
<p>Gli indirizzi strategici dell'ACI per il triennio 2020-2022, coerentemente con i fini istituzionali declinati dallo statuto, prevedono il consolidamento della funzione istituzionale degli Automobile Club per la tutela e lo sviluppo dei diritti dei cittadini ad una mobilità efficiente, sostenibile e integrata, con attenzione alle esigenze delle utenze deboli. Tali finalità sono perseguite attraverso un "Metodo" formativo ACI Ready2Go per consentire ai neopatentati di affrontare con sicurezza le insidie della guida derivanti dalla inesperienza.</p> <p>Il perseguimento delle funzioni sociali sono connesse alla finalità istituzionale dell'ACI di garantire l'esercizio della mobilità in sicurezza a tutti i cittadini. A tale fine l'ACI, in attuazione della Carta dei Diritti Fondamentali dell'U.E., ha da tempo avviato il programma "ACI per il Sociale", finalizzato a sviluppare iniziative e servizi per favorire la mobilità degli utenti che a vario titolo si trovano in situazioni di svantaggio e consentire l'attuazione dei diritti di integrazione a favore delle fasce deboli della popolazione.</p> <p>In coerenza con tali linee guida, l'Automobile Club Roma ritiene di dedicare il proprio impegno istituzionale a favore degli stranieri titolari di protezione internazionale e umanitaria, promuovendo la loro integrazione ed il reperimento di un posto di lavoro attraverso il conseguimento della patente di guida, che ne costituisce una condizione essenziale.</p> <p>A tal fine, l'Ente ha individuato l'autoscuola di sede, gestita dalla Società Acinservice, quale soggetto maggiormente qualificato ad erogare il processo formativo per il conseguimento della patente di guida agli stranieri; essa, infatti, adotta il metodo ACI di formazione alla guida sotto il controllo diretto dell'Ente e detiene pluriennale esperienza nella formazione degli stranieri sia con riferimento alla lingua, necessaria per la risoluzione dei quiz teorici che con riferimento all'esame pratico e con la possibilità di beneficiare di corsi di guida sicura presso il Centro ACI di Vallelunga.</p> <p>In attuazione a tale attività, il Consiglio Direttivo dovrà approvare l'avviso pubblico rivolto alle piccole organizzazioni di volontariato operanti in Provincia di Roma ed impegnate per la tutela dei titolari di protezione internazionale e umanitaria (allegato), che consenta agli stranieri titolari di protezione di accedere ai corsi per conseguire, attraverso il Metodo ACI Ready2Go, la patente B o superiori con CQC a condizioni economiche agevolate, con parziale copertura da parte dell'AC ad Acinservice dei costi relativi ai servizi resi dalla autoscuola, regolati da separata convenzione, anche essa approvata dal Consiglio Direttivo (allegata).</p> <p>Il concorso alle spese alla Società controllata sarà regolamentato quale riconoscimento di contributo a società in controllo pubblico per presupposti e fini istituzionali della Federazione, ai sensi dell'art. 17, lett. c) del Regolamento di attuazione del sistema di prevenzione della Corruzioni approvato dal Consiglio Direttivo con delibera n. 63 del 17 dicembre 2015 e modificato con delibera n. 5 del 2 marzo 2016.</p>	
Risultati da conseguire	
Favorire, per il tramite delle Organizzazioni di volontariato, il conseguimento delle patenti B e superiori con CQC attraverso il Metodo ACI di formazione alla guida da parte degli stranieri titolari di protezione internazionale e umanitaria, contribuendo ai costi per l'iscrizione, gli esami e le lezioni di guida presso l'autoscuola di sede dell'Ente.	
-	
PRIORITA' POLITICA RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	
AREA STRATEGICA INIZIATIVE IN MATERIA DI SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE, MOBILITA', SPORT E TURISMO AUTOMOBILISTICO	
OUTCOME	INDICATORI DI OUTCOME
OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento) SVILUPPO DI INIZIATIVE DI SENSIBILIZZAZIONE E FORMAZIONE DEGLI AUTOMOBILISTI E DEI CITTADINI, CON PARTICOLARE RIGUARDO AI GIOVANI, IN MATERIA DI SICUREZZA, EDUCAZIONE STRADALE E GUIDA RESPONSABILE, ANCHE DI INTESA CON LE ALTRE ISTITUZIONI ED ORGANISMI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI	
-	
UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE AUTOMOBILE CLUB ROMA	
UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE E ALTRE STRUTTURE COINVOLTE PERSONALE AUTOMOBILE CLUB ROMA – AUTOSCUOLA R2G DI SEDE – ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO	



ADERENTI

DURATA 1 Gennaio – 31 dicembre 2021 (salvo esaurimento fondi)

INDICATORI DI MISURAZIONE ATTIVITA'	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET ANNO		
Numero patenti conseguite da titolari di protezione internazionale e umanitaria	Patenti rilasciate	<10		

BUDGET ATTIVITA'

BUDGET ECONOMICO

COSTI

Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
B7 – Educazione stradale	CP.01.02.1016	30.000	

RICAVI

Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
		0	

BUDGET DEGLI INVESTIMENTI

INVESTIMENTI

Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
		0	

DISINVESTIMENTI

Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
		0	